



## технология ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КОД



**Территориальный код** - это технология командной работы по созданию проектных идей, направленных на улучшение качества жизни в городах и регионах. Технология учит работать с контекстами и понимать единство культурного, социального, экологического и экономического компонентов, формирует новую парадигму мышления и совместных скоординированных действий.



**Объект игры:** город, квартал, территория, конкретная проблематика (безработица, отток молодых людей в крупные города и т.д.) местного, странового или международного масштаба.

### Ключевые цели:

- развитие оригинального/нетривиального мышления в сфере коллективной работы с глобальными и локальными вызовами
- наращивание навыков профессионалов и сообществ, работающих с территориями разного масштаба
- создание инструментов для межтерриториального обмена и сотрудничества

### Ключевые результаты на уровне стратегических интересов стейкхолдеров, формулирующих цели:

- не менее 50 - 70 идей (в зависимости от количества команд), из которых 5-7 - наиболее разработанные предложения по достижению поставленных целей
- повышение уровня мотивации персонала за счет вовлечения широкой аудитории в совместное проектирование, расширение видения перспектив, возможности «прокачать» профессиональные и личные навыки
- выявление социально активных сотрудников/граждан и активное вовлечение общества

Участникам технология дает возможность проявлять активную позицию, вносить вклад в планирование развития территорий, решение актуальных вопросов, а также устанавливать связи с другими социально активными представителями города / округа/ предприятия. Дополнительный образовательный эффект - новые навыки и знания в области разработки и презентации идей, что поможет в дальнейшей



## ТЕХНОЛОГИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КОД



профессиональной деятельности при взаимодействии участников с лицами, принимающими решения, и в повседневной жизни. Участники также значительно расширят свои способности видеть новые возможности и быстро развивать новые компетенции.

**Продолжительность - 1-2 дня.**



**Рекомендуется участие не менее 5 команд (5 участников в каждой), состав участников – максимально междисциплинарный.**



### Инструменты и форматы работы

- Рабочий процесс включает в себя прохождение 10 последовательных шагов, разделенных на три этапа: формирование концепции (1), тестирование идей (2), презентация идей (3);
- На подготовительном этапе формируется «Досье региона», которое служит для участников источником информации по ситуации в регионе и основой для дальнейших разработок;
- Работа осуществляется в формате командного соревнования с возможностью для сотрудничества и обмена опытом между различными социальными группами;
- Характерные черты процесса – динамичность, творческая атмосфера, стимулирующая к инновационному мышлению независимо от профессионального, социального и культурного бэкграунда или статуса.





## ТЕХНОЛОГИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КОД



### Подробнее о технологии



#### ДОСЬЕ

**Цель досье:** предоставить участникам фактическую информацию о регионе (субъекте игрового процесса).

Досье включает в себя следующие элементы:

- **Ключевые моменты исторического развития объекта:** контекст, который в дальнейшем позволит учесть исторические особенности и ценности в предлагаемых проектных идеях
- **Изображения, графики, диаграммы и другие визуальные материалы,** касающиеся экономических, социальных, культурных и экологических перспектив для города/региона/территории. **Карты** (различных масштабов) с указанием мест, представляющих стратегический интерес
- **Дефициты/ вызовы и преимущества/ возможности** города/региона/территории - **ключевая статистическая информация.**

Демографические данные или общие статистические данные, относящиеся к четырем аспектам:



**Экономические:** статистика и данные, относящиеся к текущим и будущим показателям занятости, уровню безработицы, типам бизнеса и основным секторам бизнеса, трудоспособному возрасту населения, государственным инвестициям в бизнес-услуги, количеству людей в пенсионном возрасте, целям роста бизнеса



**Социальные:** статистика и данные, касающиеся здоровья, образования, социальной сферы, уровня преступности, жилищных вопросов, демографии, уровня демократического участия, богатства и бедности (в настоящее время и в будущем)



**Экологические:** статистика и данные, касающиеся общественных и зеленых зон, энергии, отходов, поддерживающих окружающую среду сервисов, отношения к экологическим проблемам, транспорта и загрязнения, количества природоохранных предприятий



**Культурные:** статистика и данные, касающиеся гендерных вопросов, вопросов этнической принадлежности, веры, искусства и культурного разнообразия, спорта, отношений между людьми из разных сообществ



## РАБОЧИЙ ПРОЦЕСС: 10 ШАГОВ

### 1. Глобальные вызовы/ дефициты

Исследование глобальных вызовов и дефицитов, с которыми будет сталкиваться регион в будущем (вызовы классифицируются по 4м аспектам).

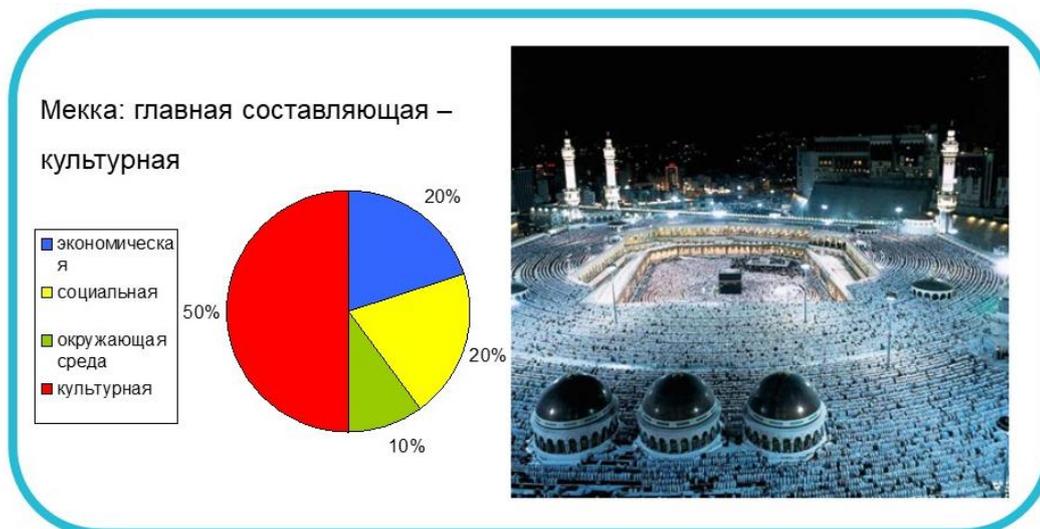
### 2. Локальные вызовы/ дефициты

Исследование локальных вызовов и дефицитов, с которыми будет сталкиваться регион в будущем (вызовы классифицируются по 4м аспектам).

### 3. Перспективы развития (сильные аспекты)

Описание ситуации в регионе на данный момент, а также проектирование идеальной будущей ситуации в регионе с точки зрения команд (необходимо сбалансировать ситуацию по всем 4 аспектам, учитывая объективную реальность).

*Дополнительные источники информации на этом этапе: досье, спикер(ы)*



### 4. Генерация идей (решений) – мозговой штурм

Разработка 10 идей, направленных на достижение желаемой картины будущего по каждому из 4 аспектов. Идеи должны касаться как локальных, так и глобальных вызовов; с участниками ведется работа над расширением видения поля возможностей (тренировка мышления за рамками известного и обыденного).

Критерии для определения перспективных идей:

1. Яркие, интересные, оригинальные и креативные
2. Инновационные, развивают свежие идеи, работают на будущее
3. Отвечают локальным дефицитам и потребностям
4. Отвечают глобальным дефицитам и потребностям



5. *Встречают поддержку у местного сообщества (местных жителей, представителей местного бизнеса и городской администрации)*
6. *Устойчивые, имеют позитивный и долгосрочный эффект (предложены модель экономической устойчивости и механизмы долгосрочного развития)*
7. *Осуществимые*

### **5. Отбор идей**

Необходимо выбрать 2 самые интересные и перспективные идеи (основную и запасную)

### **6. Презентация идей**

Краткая (3-5 минут) презентация идей

### **7. Подготовка к тестированию идей**

Разработка плана тестирования идей: каким образом будет проводиться тестирование (опрос коллег, друзей, экспертов, прохожих, изучение материалов онлайн, опрос в соцсетях и т.п.) и как распределяются задачи в команде, что именно необходимо проверить и какую информацию важно получить (ключевые сутевые вопросы), кто может стать авторитетным источником мнений.

### **8. Тестирование**

Тестирование идей в соответствии с разработанным планом (продолжительность – 1 час).

### **9. Финальные презентации**

Корректировка идей по результатам тестирования, подготовка к презентации, презентация идей перед аудиторией. Команды могут использовать любые ресурсы и форматы.

Опорный пример подразделов презентации:

- Цели и задачи, какую проблему предлагается решить
- Бенефициары
- Уровень внедрения (на уровне города, государства, мира)
- Социально-экономический эффект
- Модель реализации (2-3 первых шага)
- Основные партнёры

### **10. Голосование**

Все участники голосуют за лучшую идею. Возможно привлечение независимых наблюдателей – отраслевых экспертов, представителей местных сообществ, руководителей предприятий и т.п.