

УТВЕРЖДАЮ

Министр
социального развития
Кировской области



_____ О.Ю. Шулятьева

« 28 » февраля 2019 года

СОГЛАСОВАНО

Министр образования
Кировской области



_____ О.Н. Рысева

« 28 » февраля 2019 года

СОГЛАСОВАНО

Министр спорта и
молодежной политики
Кировской области



_____ А.А. Альминова

« 28 » февраля 2019 года

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления
массовых коммуникаций
Кировской области



_____ Д.С. Шпорт

« 28 » февраля 2019 года

СОГЛАСОВАНО

Ректор ФГБОУ ВО «Вятский
государственный университет»



_____ В.Н. Пугач

« 28 » февраля 2019 года

Директор КОГАУСО «Кировский
центр социальной помощи семье и
детям»

_____ М.И. Голофаева

« 28 » февраля 2019 года

СОГЛАСОВАНО

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальной рекламы «Семья offline!»

Задумайся о семье в реальном времени!

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе социальной рекламы «Семья offline!» (далее – Положение) регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: формирование у молодежи ценностей здоровой и полноценной семьи через создание социальной рекламы, пропагандирующей традиционные ценности брака, отцовства и материнства.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания жителей Кировской области к семейным ценностям, созданию семьи и рождению детей;
- пропаганда культуры супружеских отношений, здорового образа жизни, благоприятных условий воспитания детей.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является министерство социального развития Кировской области, при поддержке министерства образования Кировской области, министерства спорта и молодежной политики Кировской области, управления массовых коммуникаций Кировской области, КОГАУСО «Кировский центр социальной помощи семье и детям» и ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет».

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы. Участники имеют право подать неограниченное количество работ. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.2. Пакет документов направляется в запечатанных конвертах с пометкой «На конкурс социальной рекламы» по адресу: 610000, г. Киров, ул. Комсомольская, д. 10, каб. 206, министерство социального развития Кировской области. Работы принимаются пн-чт с 9.00 до 18.00, по пятницам работы принимаются с 9.00 до 17.00. Пакет документов также может быть направлен на адрес электронной почты press.sek@dsr.kirov.ru.

В пакет документов для участия в Конкурсе входят в обязательном порядке:

- заявка, заполненная на русском языке (Приложение 1);
- электронный носитель с записью:
заявки участника в электронном виде (в формате .doc);
конкурсной работы, соответствующей требованиям, указанным в п. 6 настоящего Положения.

5. Номинации Конкурса

5.1. Номинации Конкурса:

- социальная наружная реклама;
- социальный видеоролик;

– серия рекламных материалов, объединенная тематикой конкурса.

6. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

6.1. Работы должны быть представлены в следующей форме:

Социальная наружная реклама.

Работы в данной номинации должны быть выполнены в графическом редакторе (Corel Draw, Adobe Photoshop). Работа представляется в печатном (распечатанный проект эскиза на листе в формате А3 в черно-белом или цветном исполнении) и электронном виде (в формате программ Corel Draw, Adobe Photoshop) для дальнейшего использования в качестве наружной рекламы: рекламные щиты, роспись наружных стен зданий и сооружений, социальный плакат и другой полиграфической продукции.

Социальный видеоролик.

Работы в данной номинации представляются в форматах mpег 2, avi, mpег4, хронометражом не более 1 минуты для дальнейшего использования и трансляции в региональных средствах массовой информации, сети Интернет и на экранах, располагающихся в местах общего пользования. На электронном носителе указываются автор или коллектив авторов, название работы и тема. В начале видеоролика должно быть указано название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы;

Серия рекламных материалов, объединенная тематикой конкурса.

Работы в данной номинации должны быть выполнены в графическом редакторе (Corel Draw, Adobe Photoshop) и содержать рисунок и слоган. Работа представляется в печатном (распечатанный проект эскиза на листе в формате А4 в черно-белом или цветном исполнении) и электронном виде (в формате программ Corel Draw, Adobe Photoshop) для использования в качестве печатной рекламы: буклеты, закладки, магниты, календари и другой полиграфической продукции. Распечатанный проект эскиза в черно-белом или цветном исполнении должен быть в формате А4.

6.2. Представляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- наличие в работе минимально необходимых условий эффективной рекламы;

- лаконичность и изобразительность приёмов, оригинальность, новизна графического решения, единство стиля;
- культура словесного и визуального сообщения;
- доступность понимания и восприятия основной идеи работы;
- благоприятное влияние рекламы на формирование общественных ценностей.

6.3. Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать:

- ФИО авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- сцен, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

- запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе;

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

6.4. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям и теме Конкурса.

6.5. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям п. 4.2, 6.1, 6.2, 6.3 или поданные после окончания срока приема, к участию в Конкурсе не допускаются.

6.6. Работа, подаваемая на Конкурс, не должна противоречить законодательству Российской Федерации.

6.7. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

7. Сроки и порядок проведения Конкурса

7.1. С 19 марта по 10 июня 2019 года – прием работ.

7.2. С 11 июня по 20 июня 2019 года – оценка конкурсных работ, заседание жюри, определение победителей.

7.3. 21 – 24 июня 2019 года – подведение итогов и определение победителей.

7.4. 26 – 29 июня 2019 года – награждение победителей в рамках мероприятий, приуроченных к празднованию Дня молодежи в Кировской области.

8. Финансирование

8.1. Финансирование расходов на проведение мероприятий Конкурса и награждение победителей Конкурса осуществляется за счет средств КОГАУСО «Кировский центр социальной помощи семье и детям».

9. Порядок определения победителей Конкурса

9.1. Секретарь конкурсной комиссии принимает и регистрирует заявки с прилагаемыми материалами в день поступления.

9.2. Каждой заявке, присваивается номер участника.

9.3. При несоответствии заявки и прилагаемых материалов требованиям, предусмотренным в разделах 5 настоящего Положения, участнику в течение трех рабочих дней направляется уведомление о не допуске к участию в Конкурсе с обоснованием принятого решения.

9.4. Не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок, заявки с прилагаемыми материалами передаются жюри для рассмотрения.

9.5. Оценка работ осуществляется жюри.

9.6. Жюри принимает решения коллегиально. Результаты оценки оформляются протоколом.

9.7. Победители определяются по номинациям.

9.8. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям (максимум 5 баллов):

- качество исполнения конкурсной работы;
- информативность и простота восприятия конкурсной работы;
- креативность (оригинальность идеи, новизна);
- общее эстетическое впечатление;
- эмоциональное воздействие.

9.9. Победителями Конкурса по номинациям признаются участники конкурса, набравшие максимальное количество баллов по итогам оценки жюри.

9.10. Итоги Конкурса размещаются на сайте www.socialkirov.ru

10. Награждение

10.1. В каждой номинации Конкурса определяются три победителя (I, II, III место). Победителям вручаются дипломы и ценные подарки.

10.2. В случае если призовое место получила работа, выполненная коллективом авторов, соответствующая награда распределяется участниками коллектива по своему усмотрению.

10.3. Оргкомитет вправе учреждать дополнительные призы для поощрения участников.

11. Использование конкурсных работ

11.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы в целях:

- размещения в региональных средствах массовой информации, в сети Интернет;
- проведения социальных информационных кампаний органов исполнительной власти и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;
- размещения на официальном сайте www.socialkirov.ru
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях;
- распространения социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования;
- использования работ при информационном сопровождении последующих конкурсов;
- при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Кировской области.

11.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием автора (авторского коллектива).

12. Контактная информация

Адрес: 610000 г. Киров, ул. Комсомольская, д. 10, каб. 206, министерство социального развития Кировской области.

Электронная почта: press.sek@dsr.kirov.ru

Телефон для справок: 8 (8332) 67-86-62

Приложение 1 к Положению о конкурсе
социальной рекламы «Семья offline!»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы «Семья offline!»

Фамилия

Имя

Отчество

Возраст

Контактные данные

– телефон _____

– полный почтовый адрес _____

– адрес электронной почты _____

Тема конкурсной работы _____

Дата отправки заявки _____

Заявку и конкурсную работу принял(а):

Должность

Ф.И.О.

Дата _____ Подпись _____

Приложение 2 к Положению о конкурсе
социальной рекламы «Семья offline!»

СОСТАВ ЖЮРИ
конкурса социальной рекламы «Семья offline!»

ШУЛЯТЬЕВА Ольга Юрьевна	-	министр социального развития Кировской области, председатель жюри
СЕВЕРЮХИНА Наталия Васильевна	-	заместитель министра социального развития Кировской области
РЯЗАНОВА Татьяна Владимировна	-	начальник отдела профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних министерства социального развития Кировской области
ФИО	-	представитель министерства спорта и молодежной политики Кировской области
ФИО	-	представитель управления массовых коммуникаций Кировской области
ФИО	-	представитель министерства образования Кировской области
ТИМШИН Вадим Алексеевич	-	заведующий кафедрой журналистики и интегрированных коммуникаций ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
МАЛЬЦЕВ Денис Владимирович	-	директор, фотограф фотостудии «Фотофабрика» в г. Кирове
ЧАСОВНИКОВ Дмитрий Антонович	-	шеф-редактор портала «Геометрия» в г. Кирове
ЮДИНА Анастасия Владимировна	-	главный специалист-эксперт организационно-правового управления министерства социального развития Кировской области, секретарь комиссии