Приложение

к Порядку проведения  
 конкурсного отбора

**КРИТЕРИИ**

**оценки конкурсных заявок**

| № п/п | Критерий оценки конкурсных заявок | Количество баллов |
| --- | --- | --- |
| 1 | Оценка ресурсов и опыта социально ориентированной некоммерческой организации для успешной реализации социально значимого проекта (инициативы) |  |
| 1.1 | Наличие у социально ориентированной некоммерческой организации ресурсов для успешной реализации социально значимого проекта (инициативы) (кадровых, научно-методических, материально-технических, информационных и др.) |  |
| ресурсов не имеется | 0 |
| ресурсы имеются, но их недостаточно для успешной реализации социально значимого проекта (инициативы) | 1 |
| ресурсы имеются в полном объеме для успешной реализации социально значимого проекта (инициативы) | 2 |
| 1.2 | Наличие у социально ориентированной некоммерческой организации опыта реализации социально значимых проектов (инициатив) |  |
| проекты (инициативы) не реализовывались | 0 |
| успешно реализован один проект (инициатива) | 1 |
| успешно реализовано два и более проекта (инициативы) | 2 |
| 2 | Оценка социально значимого проекта (инициативы) |  |
| 2.1 | Актуальность и социальная значимость проекта (инициативы) |  |
| проект (инициатива) неактуален, предлагаемая к решению проблемная ситуация не требует изменений | 0 |
| проект (инициатива) актуален и социально значим, предлагаемая к решению проблемная ситуация требует изменений, но необходимость реализации проекта (инициативы) не подтверждена  статистическими и аналитическими данными | 1 |
| проект (инициатива) актуален и социально значим, предлагаемая к решению проблемная ситуация требует изменений, что подтверждается статистическими и аналитическими данными | 2 |
| 2.2 | Соответствие целей и задач дальнейшего развития социально значимого проекта (инициативы) выбранному направлению конкурсного отбора, их направленность на решение обозначенной проблемной ситуации |  |
| не соответствуют | 0 |
| соответствуют | 1 |
| 2.3 | Инновационность социально значимого проекта (инициативы) |  |
| социально значимый проект (инициатива) не является инновационным | 0 |
| социально значимый проект (инициатива) является инновационным | 1 |
| 2.4 | Масштаб реализации социально значимого проекта (инициативы) доказывает целесообразность расходования запрашиваемого гранта |  |
| нет | 0 |
| да | 1 |
| 2.5 | Количество партнеров, привлекаемых к реализации социально значимого проекта (инициативы), из числа органов государственной власти, органов местного самоуправления, коммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, образовательных организаций, общественных объединений, средств массовой информации |  |
| привлечение партнеров не планируется | 0 |
| планируется привлечение от одного до трех партнеров | 1 |
| планируется привлечение более трех партнеров | 2 |
| 2.6 | Соответствие выбранных методов измерения количественных и качественных результатов реализации социально значимого проекта (инициативы) |  |
| методы не соответствуют | 0 |
| методы соответствуют | 1 |
| 2.7 | Направленность мероприятий социально значимого проекта (инициативы) на достижение целей, задач  и ожидаемых результатов проекта (инициативы) |  |
| не направлены | 0 |
| частично направлены | 1 |
| в полной мере направлены | 2 |
| 2.8 | Реалистичность бюджета социально значимого проекта (инициативы) и обоснованность планируемых расходов в соответствии с его целями и задачами |  |
| запланированные на реализацию социально значимого проекта (инициативы) расходы  не обоснованы | 0 |
| запланированные на реализацию социально значимого проекта (инициативы) расходы обоснованы не полностью | 1 |
| запланированные на реализацию социально значимого проекта (инициативы) расходы обоснованы в полной мере | 2 |
| 2.9 | Перспективы дальнейшего развития социально значимого проекта (инициативы) |  |
| перспектив дальнейшего развития социально значимого проекта (инициативы) не имеется | 0 |
| перспективы дальнейшего развития социально значимого проекта (инициативы) имеются | 1 |
| 2.10 | Информационная открытость социально значимого проекта (инициативы), освещение его в средствах массовой информации (СМИ) |  |
| освещение в СМИ социально значимого проекта (инициативы) не предусмотрено | 0 |
| недостаточное освещение в СМИ социально значимого проекта (инициативы) | 1 |
| достаточное освещение в СМИ социально значимого проекта (инициативы) | 2 |
| 2.11 | Эффективность реализации социально значимого проекта (инициативы) для Кировской области\* | от 0 до 5 |

\* Критерий оценивается членами конкурсной комиссии от 0 до 5 баллов (0 баллов – проект не эффективен для Кировской области; 5 баллов – в полной мере эффективен для Кировской области).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_